



**Всероссийская акция «Великое кино великой страны»
Методические рекомендации**

1. Описание проекта

Всероссийская акция «Великое кино великой страны» проводится 2 сентября в рамках мероприятий Года памяти и славы 2020 года.

Зрителям по всей стране бесплатно будет показан художественный фильм С.Бондарчука «Судьба человека» и документальный фильм С.Майорова «Простые главные слова».

Акция предполагает ежегодный показ одного фильма, снятого участниками и свидетелями событий Великой Отечественной войны. Каждый фильм в противовес героическим батальным картинам рассказывает о трагической цене, которую заплатил советский народ за Победу в 1945 году.

Художественные фильмы, снятые фронтовиками о пережитом, сегодня имеют значение свидетельства очевидцев. Особое отношение к войне и ценности человеческой жизни авторов вызывает отклик в сердцах зрителей.

Задача акции - укрепить антивоенные настроения через эмоциональное присоединение к героям фильма «Судьба Человека» (режиссер С.Бондарчук по одноимённому рассказу М.Шолохова), ставшего классикой советского и мирового кинематографа.

Связь поколений демонстрирует трогательная и эмоциональная документальная лента С.Майорова «Простые главные слова», в которой известные российские актеры читают стихи поэтов, не вернувшихся с войны.

У проекта есть сверхзадача - реализовать идею массовых показов ретроспективного отечественного кино, в противовес глобализации и рыночному характеру кинопроката.

Фильмы единым блоком демонстрируется на всех доступных киноплощадках: от сетевых кинотеатров, клубов и библиотек до автокинотеатров и экранов в городских публичных пространствах.

2. Алгоритм реализации

2.1. До 17 августа Региональные дирекции выбирают организацию, которая будет оператором показа для всех площадок в регионе. Организация должна иметь право на организацию кинопоказов как на собственных площадках, так и предоставлять право показа сторонним организациям.

Эта организация заключает безвозмездный договор на предоставление контента, рекламных материалов и промороликов для радио и ТВ с АНО «Информационно-культурный центр «Человек и мир» (юридический адрес: 119285, г. Москва, ул. Мосфильмовская, д.2В, кв.135; почтовый адрес: 117208, а/я № 17, e-mail: producer-centre@mail.ru. Директор - Мкртумян Арен Генрикович).

Эта же организация заключает договоры с киноплощадками, ведет реестр заключенных договоров и представляет отчет региональной дирекции Года памяти и славы и АНО «ИКЦ «Человек и мир» в соответствии с условиями договора.

Уполномоченная организация от своего имени размещает на безвозмездной основе рекламные материалы в печатных и электронных СМИ, на радио и ТВ.

2.2. До 17 августа региональные дирекции проводят информационную интервенцию:
— информируют органы местного самоуправления о возможности принять участие в акции «Великое кино Великой страны» 2 сентября 2020 года;
— контролируют заключение договоров на проведение акции от муниципалитетов, организаций культуры и образования региона с уполномоченной организацией;



- формируют перечень заявок по площадкам для показа в рамках всероссийской акции «Великое кино Великой страны»;
- координируют развитие проекта и подготовку площадок;
- обеспечивают информационное сопровождение проекта;
- обеспечивают информирование производственных коллективов, организаций и граждан для привлечения их на просмотр фильма 2 сентября;
- обеспечивают с 17 августа 2020 года рекламную кампанию акции.

2.3. Особое внимание необходимо обратить на организацию открытых показов в городских пространствах не только столиц субъектов РФ, но и всех населенных пунктов, имеющих такие возможности.

Для этого органы местного самоуправления и муниципальные администрации при поддержке региональных дирекций привлекают собственников «открытых кинотеатров» и соответствующего демонстрационного оборудования.

3. Информационное сопровождение

Информационная кампания ведется с учетом мер безопасности в соответствии с эпидемиологической ситуацией в населенных пунктах региона.

3.1. Информация о предстоящем 2 сентября бесплатном показе фильмов акции «Великое кино Великой страны» распространяется по всем доступным каналам:

- реклама на региональном и городском радио и телевидении (готовые ролики);
- наружная реклама в местах наибольшей плотности человеческого потока (транспортные узлы, общественный транспорт, остановки общественного транспорта и др.);
- баннеры и информационные блоки на официальных аккаунтах органов власти, анонсирование места и времени проведения акции через блогеров и лидеров общественного мнения;
- информирование жителей близ места показа через:
 - управляющие компании МКД,
 - торговые точки (размещение афиш) и отделения Почты России,
 - образовательные организации и учреждения дополнительного образования,
 - организации здравоохранения и соцзащиты и др.

Рекламные ролики, макеты для изготовления афиш и листовок предоставляет дирекция проекта.

3.2. Региональные дирекции Года памяти и славы обеспечивают:

- административную поддержку при распространении информационных материалов и анонсов проекта в СМИ и на официальных порталах органов власти и ОМСУ;
- работу волонтеров в период подготовки и непосредственно в день показа;
- информирование всех партнерских организаций, патриотических, волонтерских и других объединений граждан в том числе – через Общественные палаты региона, региональные отделения ОНФ, системы здравоохранения, образования и социального обеспечения и др.;
- информирование работников крупных предприятий и организаций.

3.3. Особое внимание необходимо обратить на семейное посещение. Для этого информировать родительские объединения (региональное «родительское собрание», родительские комитеты школ, сообщества многодетных и приемных семей и др.) и разместить афиши фильма близ школ, спортивных организаций, учреждений дополнительного образования, книжных магазинов, домов творчества и культуры.



3.4. Региональные дирекции определяют точки для освещения акции в СМИ по следующим критериям:

- наиболее массовые открытые площадки;
- необычные площадки для показа (парки, авто кинотеатры, передвижные киноустановки и др., возможно – демонстрация для врачей и пациентов, а также показы в воинских частях, в спортивных сооружениях, на кораблях);
- площадки с участием ветеранов Великой отечественной войны;
- площадки в удаленных населенных пунктах.

Для съемок на этих площадках привлекаются СМИ, профессиональные операторы, блогеры, которые могут вести прямую трансляцию показа.

По результатам просмотра могут быть взяты интервью у участников.

Для участников и организаторов, а также СМИ рекомендуется использовать хештеги **#великоекино** и **#судьбачеловека** и общие хештеги дня **#ДВПобеда** и **#УрокиВтороймировой**

Осуществить фото и видеосъемку проекта (исходные кадры передаются максимально оперативно в день проведения в Исполнительную Дирекцию Года памяти и славы).

Рекомендуется изготовить региональный видеоролик по итогам проекта с кадрами его реализации и разместить в информационных пабликах с соответствующими хештегами (обязательно в день проведения).

Ссылка на источник публикации с роликом также направляется оперативно в исполнительную дирекцию Года памяти и славы.

Фото, размещенные в сети Интернет и маркированные общими хештегами дня **#ДВПобеда** **#УрокиВтороймировой**, автоматически будут собираться в пазл самой известной фотографии Дальневосточной Победы на сайте **год2020.рф**.

