

**Приложение 1**  
**Световое историческое шоу «Борьба за Победу»**  
**Рекомендации**

**1. О проекте «Борьба за Победу»**

**Цели**

- Сохранение исторической памяти о Великой Победе нашего народа путем использования нового формата вовлечения молодежи и подрастающего поколения в памятные мероприятия;
- Увековечивание памятной даты – дня окончания Второй Мировой войны;
- Укрепление чувства сопричастности граждан России к историческим событиям, сопереживания поколениям, на долю которых выпали испытания Второй мировой войны;
- Обеспечение преемственности поколений россиян.

**Задачи**

- Организовать яркое событие с исторической ценностью для жителей городов-героев и городов воинской славы;
- Организовать присутствие горожан на световом шоу.

**Сроки реализации**

3 сентября 2020г

**Города-участники**

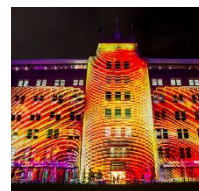
1	Великий Новгород	Софийский Собор Новгородского Кремля
2	Воронеж	Здание Правительства Воронежской области, пл. Ленина, 2
3	Ростов-на-Дону	Театр драмы им. Горького, Театральная пл., д.1
4	Севастополь	Дворец детского и юношеского творчества, просп. Нахимова, д.4
5	Смоленск	Здание администрации Смоленской обл., пл. Ленина, д. 1
6	Тула	Здание университета Синергия, ул. 9 мая, д. 1
7	Хабаровск	Здание администрации города Хабаровска, ул. Карла Маркса, д.66

**Описание проекта «Борьба за Победу»**

На один вечер 3 сентября города станут центром притяжения света. Световое шоу в визуальных образах продемонстрирует человеческие качества и чувства, которые помогли преодолеть тяготы войны и приблизить Великую Победу.

3 сентября в День окончания Второй мировой войны на выбранных площадках в городах-участников развернутся красочные масштабные видеопроекции, связанные с историческими событиями. Инсталляции о борьбе за Победу озарят улицу, напомнят о

# ГОД ПАМЯТИ И СЛАВЫ 2020



вкладе советского народа в победу во Второй мировой войне, колоссальном человеческом подвиге, наследником которого ощущают себя граждане России.

Это будет уникальный экскурс в историю каждого из городов, рассказ о военных событиях именно этого города для горожан.

Световое шоу предваряет официальная часть.

Планируемый охват: около 10 000 человек в каждом городе.

Мероприятие станет завершением дня 75 годовщины окончания Второй мировой войны.

## 2. Ключевые результаты проекта

- Организация официальной части не менее 20 минут;
- Не менее 5 сюжетов «Борьба за Победу» в региональных СМИ;
- Не менее 5 публикаций в социальных сетях у авторов с охватом не менее 50 000 подписчиков;
- Не менее 5 оригинальных публикаций в федеральных СМИ и сети Интернет;
- Организовать присутствие горожан на мероприятии – не менее 10 000 человек

## 3. Подготовка проекта

Мероприятие состоит из 2-х блоков:

- Открытие (официальная часть), которое организует региональная дирекция совместно с администрацией города – не менее 20 минут. Официальная часть должна включать в себя: приветственное слово от главы региона, чествование ветерана, выступление медийного лица, связанного с темой ВОВ и ВМВ;
- Световое шоу – 6-минутный сюжет видео и световых проекций о Победе в Великой Отечественной и Второй мировой войнах. Световое шоу транслируется с 21:30 до 24:00.

Задачи региональных дирекций:

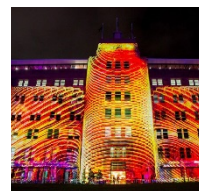
- до 10 августа сформировать рабочую группу проекта;
- с 7 по 14 августа согласовать технические параметры мероприятия (сцена, световое шоу, кинопоказ);
- до 15 августа – сформировать сценарий официальной части и направить его на согласование в исполнительную дирекцию Года памяти и славы;
- обеспечить административное сопровождение для проведения мероприятия – согласование, разрешительные документы и пр.;
- обеспечить информирование жителей города о предстоящем событии;
- обеспечить фото-видео-съемку мероприятия и присутствие СМИ;
- обеспечить работу общественного транспорта для зрителей.

При подготовке мероприятия необходимо соблюсти тональность памяти о трагических страницах истории.

## 4. Информационное сопровождение

- Анонсировать шоу «Борьба за Победу» в традиционном и новом формате в региональных и местных СМИ (начиная с 17 августа 2020 года);
- Разместить информацию на официальных ресурсах органов власти в сети Интернет, официальных аккаунтах в соц. сетях;

# ГОД ПАМЯТИ И СЛАВЫ 2020



- Разместить информацию на площадях социальной рекламы в поселениях региона;
- Разместить наружную рекламу в городе (билборды, ситиформаты, инфостенды, плакаты и пр.);
- Обеспечить информирование через высшие учебные заведения, органы образования, соцобеспечения, спорта, здравоохранения, крупные предприятия и пр.;
- Публикации маркируются хештегами **#борьбазапобеду**;
- Общие хештеги дня **#ДВПобеда** и **#УрокиВтороймировой**.

Осуществить фото и видеосъемку проекта (исходные кадры передаются максимально оперативно в день проведения в Исполнительную Дирекцию Года памяти и славы).

Рекомендуется изготовить региональный видеоролик по итогам проекта с кадрами его реализации и разместить в информационных пабликах с соответствующими хештегами (обязательно в день проведения).

Ссылка на источник публикации с роликом также направляется оперативно в исполнительную дирекцию Года памяти и славы.

Фото, размещенные в сети Интернет и маркированные общими хештегами дня **#ДВПобеда** **#УрокиВтороймировой**, автоматически будут собираться в пазл самой известной фотографии Дальневосточной Победы.

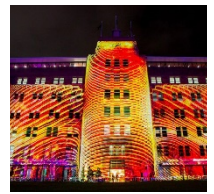


## 5. Технические и организационные требования

### 5.1. Для светового шоу

- Согласование мест установки оборудования согласно предоставленных план-схем (расстановка проекционных башен, дизель генераторы, прокладка силовых кабельных линий и пр.);
- Отключение АХП здания (силами городских служб);
- Обеспечение отключения освещения в помещениях зданий со стороны проекции (балансодержатель);

# ГОД ПАМЯТИ И СЛАВЫ 2020



— Отключение городского освещения на прилегающей территории со стороны проекции для устранения паразитной засветки (силами городских служб).

5.2. В случае необходимости организовать зрительскую зону (при соблюдении всех мер и ограничений по эпидемиологической безопасности)

- Определение периметра зрительской зоны;
- Определения зон КПП (силами городских служб);
- Обеспечение досмотровых мероприятий (силами городских служб);
- Обеспечение бригад скорой помощи (силами городских служб);
- Обеспечение клининга площадки (силами городских служб);
- Обеспечение установки био-туалетов (из расчета заполняемости з/зоны силами городских служб);
- Согласование на въезд в город/место проведения работ большегрузной техники (если в городах есть такие ограничения);
- Зачистка парковочных (иных) мест для установки оборудования;
- Определение улиц для перекрытия (если такое необходимо).

5.3. Техническое задание для организации концерта отрабатывается самостоятельно в рабочем порядке с технической дирекцией шоу.

## 6. Контакты

Исполнительная дирекция Года памяти и славы – руководитель проекта Алферьева Екатерина [ealferieva@gvozdika.org](mailto:ealferieva@gvozdika.org)  
Технический партнёр проекта – ООО «Рекламное Агентство ЛБЛ Компани»  
Киселев Игорь - 8 903 5097495  
Козлов Александр - 8 903 1104095