



Акция «Слово Победителя» Рекомендации

1. Об акции «Слово Победителя»

Регионы Дальнего Востока вышли с инициативой распространения в сети Интернет и социальных сетях роликов с ветеранами Дальневосточной Победы 1945 года.

Сроки реализации

15 августа - 3 сентября 2020г

2. Техническое задание для изготовления видео

Хронометраж – ролик - от 1 до 5 минут

Материалы интервью – до 60 минут.

Цветовое решение – теплые тона – особенно для лица.

Формат: В кадре крупно – ветеран.

- 1) ветеран должен быть в своей форме (желательно) и с наградами - не в штатском;
- 2) задний фон должен быть единообразным и однотонным - без пёстрых ковров и т.д.;
- 3) звук и видео должны писаться на профессиональную аппаратуру, необходимо иметь дополнительное освещение;
- 4) для записи звука обязательно должна быть петличка на ветеране, чтобы не было искажения;
- 5) в кадре не должно быть других людей, но может быть слышен голос задающего вопросы, ведущего беседу;
- 6) Изображение и голос должны сопровождаться субтитрами: как минимум – ФИО ветерана, его воинское звание и воинская специальность или род войск.



3. Возможные вопросы к ветерану

— Что в войне самое страшное?

ГОД ПАМЯТИ И СЛАВЫ 2020



- Чему война научила вас, как она поменяла ваше мировоззрение?
- Вы можете сказать, что прожили счастливую жизнь?
- Что в жизни для вас по-настоящему важно?
- Какой совет можете дать подрастающему поколению?
- Что именно надо знать молодежи про войну?
- Чем отличается сегодняшняя молодежь от молодых людей вашего поколения?
- Как вы узнали, что началась война? Сколько лет вам было?
- Вы для себя допускали мысль о том, что мы можем не выиграть войну?
- Были ли моменты, когда ваша жизнь висела на волоске?
- Кого из близких вы потеряли во время войны?
- Много говорят и пишут, что наш народ был не готов к войне. А как вы считаете?
- Сейчас много обсуждают, что народ был не готов к войне, что это случилось очень внезапно. А как вы считаете?
- Что поддерживало ваш дух, ваши силы, когда вы были на фронте?

4. Ключевые результаты проекта

- Не менее 100 публикаций ролика в социальных сетях с хештегом **#СловоПобедителя**.
- Не менее 5 сюжетов в региональных СМИ о проекте.
- Фотоотчет по проекту.

Осуществить фото и видеосъемку проекта (исходные кадры передаются максимально оперативно в день проведения в Исполнительную Дирекцию Года памяти и славы).

Рекомендуется изготовить региональный видеоролик по итогам проекта с кадрами его реализации и разместить в информационных пабликах с соответствующими хештегами (обязательно в день проведения).

Ссылка на источник публикации с роликом также направляется оперативно в исполнительную дирекцию Года памяти и славы.



Фото, размещенные в сети Интернет и маркированные общими хештегами дня **#ДВПобеда** **#УрокиВтороймировой** **#год2020**, автоматически будут собираться в пазл самой известной фотографии Дальневосточной Победы.